

Call center per lavoratori in difficoltà

Assolombarda

Siglata intesa con il ministro Maroni per assistere i dipendenti di piccole e medie imprese

DI LUCA MIELE

Rivendica il ruolo di «apripista» che il mondo imprenditoriale milanese e lombardo ha avuto nel diffondere un modo diverso di fare impresa, Michele Perini, presidente di Assolombarda. Un ruolo che ha fatto della responsabilità sociale non un semplice abbellimento propagandistico, ma «un modo nuovo di fare business» da giocare nella sfida della «competizione mondiale». E che ieri ha ricevuto un nuovo impulso dal proto-

collo firmato dallo stesso presidente di Assolombarda e dal ministro del Welfare, Roberto Maroni.

Un protocollo che mira a imprimere un'ulteriore accelerazione alla diffusione della cultura d'impresa, in particolare nel sistema delle piccole e medie imprese, la vera trama del tessuto produttivo lombardo. Come incoraggiare la responsabilità sociale delle imprese? Attraverso due strumenti, che come ha sottolineato Maroni, vanno nella direzione che l'Italia persegue da tempo: quella della adesione volontaria a tipi di comportamenti e pratiche socialmente responsabili, perché come ha detto Maroni, «nessuna certificazione imposta, nessun bollino può garantire questi atteggiamenti». Serve un'adesione «volontaria», una presa d'atto «volontaria» della necessità di questi comportamenti. Nella convinzione che «adottare comportamenti socialmente responsabili non è beneficenza, ma un vantaggio competitivo per le imprese».

Il primo dei due strumenti è il «social statement», un sistema di autovalutazione, costituito da un set di indicatori, elaborato dal ministero del Welfare e dall'Università Bicconi. Le imprese potranno «testare» il proprio grado di adesione alle pratiche responsabili utilizzando questo «servizio».

L'altro strumento è «il servizio di assistenza sociale» (Issim Contact) attraverso il contatto telefonico che viene riservato ai collaboratori delle aziende fino a 250 dipendenti. «L'accordo permette anche ai lavoratori di avere un accesso a questo

call center - ha spiegato Perini - dove avranno un'assistenza sociale che permetterà di conoscere approfondire meglio varie problematiche, anche quelle di carattere personale». Obiettivo dell'iniziativa, ha concluso, è quello di «trovare un clima migliore all'interno della fabbrica, dell'ufficio, e perciò anche all'interno della città e del mondo in cui l'impresa si colloca».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Imprese e sociale, Maroni e Perini firmano accordo

MILANO. Accordo tra il ministero del Welfare e Assolombarda per promuovere la responsabilità sociale delle imprese. Il protocollo, firmato dal ministro del Welfare Roberto Maroni e dal presidente di Assolombarda Michele Perini, prevede la diffusione della cultura della responsabilità sociale nelle aziende. Prevista anche la promozione di «Issim contact», un servizio di consulenza telefonica destinato in particolare ai dipendenti delle piccole e medie imprese.

